

Prise de parole en public et Communication orale

⇒ **Objectif : *savoir construire et restituer efficacement une présentation orale devant un groupe.***

Durée :

2 + 1 jours (21 heures)

La 3ème journée, à distance des 2 autres, est consacrée à la restitution d'une présentation orale préparée par les stagiaires

Profil des participants :

Toute personne amenée à prendre la parole en public en entreprise ou au sein d'une collectivité.

Effectif max. : 12 personnes

Contenu :

Construire son intervention :

- Objectifs, circonstances et enjeux
- Structurer et mettre en forme son discours et sa présentation

Se positionner en tant qu'orateur :

- Maîtriser le stress et affirmer sa présence
- Capter l'attention de son auditoire, gérer le groupe
- Gestes, postures, attitude et charisme
- Se détacher de ses notes

Améliorer son discours :

- Donner du relief à son discours : *voix, débit et intonations, questionnements, silences...*
- Être efficace et convaincant à l'oral
- Savoir écouter et impliquer l'auditoire

Outils pédagogiques :

- Apports théoriques, exercices d'assimilation individuels et en sous-groupe
- Mise en pratique de *techniques théâtrales, de techniques de vente et utilisation de la vidéo*

Coût : 1 250 € HT par stagiaire